

Tecniche multimediali nella documentazione dei progetti sul paesaggio

Edoardo Nicoletti



multimedialità

La **multimedialità** è la compresenza e interazione di più mezzi di comunicazione in uno stesso supporto o contesto informativo.

Si parla di contenuti multimediali, specie in ambito informatico, quando per comunicare un'informazione riguardo a qualcosa ci si avvale di molti media, cioè mezzi di comunicazione diversi: immagini in movimento (videoriprese, animazioni), immagini statiche (fotografie, disegni), musica e testo. (da wikipedia)

multimedialità

La multimedialità è indissolubilmente legata alla digitalizzazione delle informazioni che ne consente la fruizione attraverso un unico strumento.

La multimedialità è spesso legata alla possibilità di fruirne in maniera ipertestuale (cioè navigando in maniera non sequenziale tra i contenuti) e interattiva (cioè fornendo comandi e ricevendo risposte dal supporto multimediale)



EIDO LAB srl, laboratorio per la comunicazione multimediale, nasce nel 1991 dal confluire di esperienze e professionalità maturate nel decennio precedente all'interno delle maggiori strutture pugliesi del settore televisivo e della comunicazione.

Utilizzando in maniera integrata le più recenti tecnologie multimediali realizza prodotti per la promozione aziendale, la didattica e la comunicazione in genere, via Internet, video e carta stampata. Opera inoltre fornendo servizi, formazione e consulenze tecnico-operative a tutte le strutture che utilizzano mezzi audiovisivi o informatici per la comunicazione multimediale.

In questi ambiti ha operato fin dalle origini in progetti sul paesaggio occupandosi della documentazione audiovisiva, dello sviluppo di software multimediali di presentazione e di piattaforme web interattive.

Per maggiori informazioni: www.eidolab.com

acquisire, elaborare, distribuire

La multimedialità si rivela un moltiplicatore di efficacia in tutte le fasi della documentazione di progetti sul paesaggio:

In fase di acquisizione permette di raccogliere informazioni più complete attraverso l'utilizzazione integrata di fotografia, video, cartografia digitale

acquisire, elaborare, distribuire

La multimedialità si rivela un moltiplicatore di efficacia in tutte le fasi della documentazione di progetti sul paesaggio:

In fase di elaborazione consente di evidenziare l'importanza di elementi di interesse, così come di garantirsi visioni d'insieme più complete grazie all'uso di opportuni strumenti software per il digital image processing e la georeferenziazione

acquisire, elaborare, distribuire

La multimedialità si rivela un moltiplicatore di efficacia in tutte le fasi della documentazione di progetti sul paesaggio:

In fase di distribuzione l'uso di strumenti di authoring interattivo e ipertestuale consente di rafforzare l'esperienza della fruizione, resa universale e interattiva grazie all'uso di piattaforme web

acquisire, elaborare, distribuire

La nostra esperienza di attività di documentazione di progetti sul paesaggio realizzati da scuole, comunità locali, associazioni dimostra che sono oggi disponibili strumenti e metodologie che, utilizzati coerentemente, permettono di ottenere risultati fino a pochi anni addietro alla portata solo di strutture specializzate e dotate di ingenti risorse finanziarie.

acquisire: gli strumenti

Questa fotocamera, del costo di circa 250 euro, permette di avere in un solo apparecchio le seguenti funzioni:

- ripresa fotografica con ottica zoom grandangolare 12X
- ripresa audio/video di alta qualità
- georeferenziazione GPS incorporata nei file delle immagini realizzate



acquisire: gli strumenti

Questo strano oggetto è una telecamera volante che si comanda con l'iPhone.

Consente di riprendere video del territorio da un'altezza di alcune decine di metri o di video-ispezionare l'interno di grandi monumenti o cavità naturali.

Anche in questo caso il costo è inferiore ai 300 euro.



elaborare: gli strumenti

Non solo Photoshop, ma anche software assai più economici, o addirittura gratuiti, permettono la realizzazione automatizzata di foto panoramiche come questa, ottenuta unendo scatti diversi della stessa località.



elaborare: gli strumenti

Con strumenti come Google Maps è possibile creare archivi fotografici georeferenziati, cartine interattive con itinerari e indicazioni personalizzate. Tutto ovviamente a costo zero e fruibile liberamente in Internet.



distribuire: gli strumenti

Le piattaforme CMS per il web rendono possibile la realizzazione di siti Internet multimediali di documentazione a gruppi di lavoro non formali, con modalità di collaborazione a distanza e asincrona.



distribuire: gli strumenti

La possibilità di distribuire video e foto ad alta definizione direttamente in Internet ha reso rapidamente obsoleto l'uso di supporti come il CD e il DVD.

In questo modo è possibile ampliare il bacino di utenza e abbattere i costi di distribuzione.



distribuire: gli strumenti

La stampa digitale on demand rende possibile la produzione di volumi in piccolissime tirature, rendendo economica la realizzazione di supporti cartacei a complemento della documentazione multimediale.



solo nuove possibilità ?

L'uso dei supporti e delle tecnologie multimediali, pur consentendo di moltiplicare l'impatto e l'articolazione della documentazione di progetti sul paesaggio, non elimina la necessità di una progettazione accurata degli stessi.

Una progettazione che deve tener presente, oltre all'aumentata mole di materiali, anche le interrelazioni e le modalità di navigazione interne al supporto.

Il compito di realizzare questa progettazione (da svilupparsi mediante diagrammi strutturali e funzionali) è oggettivamente più complesso di quello di raccogliere ed elaborare i materiali multimediali con gli strumenti che abbiamo visto.

Non solo tecnica, ma anche comunicazione

Gli effetti positivi dell'uso di tecnologie multimediali nella documentazione di progetti sul paesaggio, rispetto all'uso di tecniche tradizionali, possono essere così riassunti:

- aumento dell'impatto "spettacolare" dei supporti realizzati
- maggiore flessibilità nell'organizzazione dei contenuti
- distribuzione universale ed economica con l'uso di Internet
- possibilità di aggiornamenti continui dei contenuti

Non solo tecnica, ma anche comunicazione

In conclusione, se opportunamente gestite, le tecnologie multimediali permettono di conseguire un inarrivabile rapporto costo/efficacia nella documentazione di progetti sul paesaggio, rispetto a tecniche più tradizionali.

Favoriscono inoltre il lavoro di gruppo in fase di realizzazione dei supporti.

Garantiscono infine il coinvolgimento dei fruitori, anche in chiave emotiva, grazie alla possibilità di elaborare approcci personalizzati alla consultazione.